



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ingeniería
Coordinación de Ingeniería en Computación

Materia Emprendedores **Etapa** Terminal

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanidades

1

Competencia:

Aplicar los principios de operación de las empresas y de la mercadotecnia para desarrollar y comercializar un producto con empeño para lograr su éxito en el mercado.

Evidencia del Desempeño:

Formación de una microempresa que comercialice un producto.

Clave	Carga Académica						Requisito
	HC	HL	HT	HP C	HE	CR	
	1		2		1	4	

Contenido Temático:

- 1.- Creando una empresa
- 2.- Organización de la empresa
- 3.- Panorámica general de la mercadotecnia
- 4.- Panorama general de finanzas
- 5.- Producción
- 6.- Recursos Humanos
- 7.- Cualidades de un emprendedor

Bibliografía:

Básica:

Antonio Cesar Amaru Maximiano *Administración para emprendedores, Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios* Pearson 2008

González *PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES AL ÉXITO* Mc Graw Hill 2006

Business Week *CASOS DE EXITO DE EMPRENDEDORES* Mc Graw Hill 2008

Dr. Luis Castañeda *Los nueve pasos de la dirección estratégica* Ed Panorama

Frances Castanyer *Desarrollo de Emprendedores* Ed Marcombo