



**Universidad Autónoma de Baja California**  
**Facultad de Ingeniería**  
**Coordinación de Ingeniería en Computación**

**Materia** \_\_\_\_\_ Mercadotecnia \_\_\_\_\_ **Etapa** \_\_\_\_\_ Disciplinaria \_\_\_\_\_ **1**

**Área de conocimiento** \_\_\_\_\_ Ciencias Sociales y Humanidades \_\_\_\_\_ **1**

**Competencia:**

Identificar y explicar estrategias de comercialización, considerando las variables de Mercadotecnia en la región, país y políticas de Comercio Exterior.

**Evidencia del Desempeño:**

Realizar un estudio de mercado para una microempresa que comercialice un producto que incluya el plan de ventas y de mercadotecnia.

Clave	Carga Académica						Requisito
	HC	HL	HT	HP C	HE	CR	
	1		2		1	4	

**Contenido Temático:**

1. Conceptos Básicos
2. Administración de la Mercadotecnia
3. Los Mercados
4. Los Productos
5. Precio

**Bibliografía:**

- [Ricardo Fernández Valinas](#) *Fundamentos de Mercadotecnia* International Thomson Editores 2004
- Fischer [Mercadotecnia](#) Mc Graw Hill 2003
- Fernández *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia* McGraw Hill 2007
- Griffin, Ricky *Negocios* Ed. Prentice Hall
- Stanton, W. *Fundamentos de Marketing* Ed. McGraw Hill
- Kinnear, Thomas y Taylor *“Investigación de Mercados; Un enfoque Aplicado”* Ed. McGraw Hill
- Kotler, Phillip *Dirección de Mercadotecnia* Ed. Prentice Hall